



# 481

行政院新聞局出版事業登記局版高市誌字第 158 號  
中華民國 82 年 09 月 01 日創刊  
中華民國 102 年 09 月 01 日出版

發行人 / 施教民  
執行編輯 / 李唐輝  
發行單位 / 財團法人台灣地區遠洋魷魚類產銷發展基金會  
地址：高雄市前鎮區漁港中一路二號三樓之一  
電話：07-8117203 傳真：07-8315814  
全球資訊網 / <http://www.squid.org.tw/>  
電子郵件 / [squid@squid.org.tw](mailto:squid@squid.org.tw)

## 國際漁業資訊

### 俄國許可日本捕撈秋刀魚

#### 配額為63艘10萬8,260噸

依北洋開發協會資料指出，俄方今年對日本秋刀魚漁業許可證發行，計25家公司，63艘漁船，南千島群島海域10萬6,200噸，北千島群島海域2,060噸，合計10萬8,260噸。

若僅以許可數量觀之，2012年的俄國秋刀魚漁獲量提高至約6萬300噸（200浬內），而依該協會資料，2012年時並無法消化許可量之外，漁船及漁獲能力與2012年相比，也沒有大幅地增強等等情報。此許可量可能與總漁獲量無關。

俄方的秋刀魚漁船很多具有冷凍能力，因此在鮭、鱒季節時，漁船就會停泊於岸邊，接受鮭、鱒冷凍加工的工作，因此秋刀魚的生產量受鮭、鱒生產狀況而左右。

俄科學研究單位之太平洋海洋漁業研究所「TINNRO 中心」，預計在 8 月後半開始正式投入南千島群島海域的作業。俄國國內的秋刀魚每年需求規模約 11 萬噸。其中近年俄方漁船供給 6 萬噸，其餘則由台灣、日本等國進口填補。（楊清閔，譯自日刊水產經濟新聞，2013 年 8 月 15 日）

### 日本大型秋刀漁船0820出港

#### 漁場遠魚群稀預測漁況低迷

日本秋刀魚漁船 100 噸以上的大型船於 20 日解禁，秋刀漁季正式地來臨。然而至今有訊息指出漁場遠且魚群稀，漁況將會低迷，因此對 53 艘大型船的作業動態寄予期待。

本年秋季，在 8 月初時，未滿 10 噸的小型棒受網漁船至俄羅斯海域 200 浬內作業，8 月 10 日未滿 20 噸漁船 73 艘，15 日未

滿 100 噸漁船 24 艘等依序解禁，加入漁撈作業的行列，但至今尚未整合相關的漁獲狀況報告。

依 8 月中旬現在的情報顯示，棒受網漁船的主要漁場形成於東經 152-153 度附近。

「由根室單趟 500 哩以上」的較遠近海處。與 8 月初相較，逐漸遠離」（漁業情報服務中心）。魚群稀，即使作業 2 晚，每艘的漁獲量平均在 2 噸左右。常合計未滿 100 噸的情形。另外，魚體以大型為主。依產地的加工業者於 19 日指出，魚體主要是 160 克左右，油脂含量佳。

漁場偏重於東方近海處，所以與歷年相同之漁獲量集中於根室・花咲港。未滿 20 噸漁船的漁獲後的產地價格，最高值超過每公斤 1,000 日圓，比起前二年同期之每公斤 2,000 日圓來說，在魚少之際是較理性的市場行場。近幾年的秋刀魚初期漁況均低迷，連帶超市受到影響，特別是在日本盂蘭盆節商戰廣告中也無法將之做為特賣品。因此，此時期的消費地的販賣狀況屬於消極的。而試驗研究單位又以漁況預報中指出，消費地的流通業者在 9 月上旬才會正式展開秋刀魚商戰。

8 月 19 日花咲港秋刀魚的高值至每公斤 1,995 日圓，但是天候不佳漁船陸續回港，供給預測應該 2-3 天就會中斷。漁場遠，所以漁獲放置於船內約有 2 晚，置放於船內的關係，因此相對的，以船上的保麗龍箱裝箱的附加價值提高，19 日魚體主要 160 克，達 2,940 日圓的高價。

魚群稀少之故，產地市場相關業者指出

，漁獲少使得工作減少。期望大型漁船出海捕撈，能夠挽回此一劣勢。（楊清閔，譯自日刊水產經濟新聞，2013 年 8 月 20 日）

## 本年阿國阿魷 9 萬餘噸

### 較去年 7 月同期增加 34%

根據官方統計資料顯示，累計至 7 月 21 日，阿根廷籍魷釣及拖網的阿魷產量為 92,332 公噸，較去年同期增加 34%，漁獲量中 80,606 公噸為 70 艘魷釣船捕獲，11,726 公噸為 152 艘拖網船所捕獲，依魷釣船填報作業資料估計，每船每日平均捕獲量為 14.8 公噸。

另捕獲作業海域資訊區分，在南緯 44 度以南海域之捕獲量為 88,978 公噸，南緯 44 度以北海域之捕獲量僅有 3,354 公噸。

在阿根廷專屬經濟區外作業之外國籍魷釣船捕獲量估計約為 63,500 公噸，在福島海域內作業之 100 艘魷釣船估計捕獲量則為 90,000 公噸，合計阿根廷海域內之捕獲量，則南大西洋海域累計至 7 月 21 日之阿魷捕獲量為 248,000 公噸。

雖然在阿國經濟海域內阿魷捕獲量較去年增加 34%，但受到阿魷國際市場價格下跌以及作業成本上漲因素影響，實際業者獲利減少。

目前阿魷各品項國際市場價格如下：全魷每公噸 1,600-2,200 美元、魷鞘每公噸 3,100-3,800 美元、胴體每公噸 4,100-6,000 美元。（於仁汾，譯自 FIS-World News，2013 年 8 月 13 日）

## 本年福島阿魷近 9 萬噸

## 較去年 7 月同期增加 9%

福島官方統計資料顯示，今年 7 月份福島海域內漁獲量為 12,991 公噸，較去年同期之 15,240 公噸減少 15.8%，至 7 月之累計漁獲量為 194,670 公噸，較去年同期之累計漁獲量 171,367 公噸增加 13.5%。

7 月份漁獲量以鎖管 6,361 公噸為最高，但其產量較去年同期之 7,075 公噸減少 10.1%，其次為岩鱈 3,674 公噸、狗鱈 945 公噸、福

氣魚 826 公噸及紅鱈 150 公噸。

7 月份總漁獲量中 8,254 公噸為福島籍漁船所捕獲，西班牙籍及韓國籍漁船之漁獲量分別為 4,126 公噸與 611 公噸。

累計至 7 月之阿魷捕獲量為 87,019 公噸，較去年同期之 79,384 公噸增加 9.6%，其他魚種累計漁獲量分別為岩鱈 45,643 公噸、鎖管 7,463 公噸及福氣魚 5,933 公噸。(於仁汾，譯自 FIS-World News，2013 年 8 月 10 日)

## 國際魷業動態

### 中國大陸

根據中國大陸海關統計資料顯示，6 月份魷類產品進口量為 17,920 公噸，進口值達到 1,910 萬美元，進口量值分較 5 月份增加 80%與 59%，與去年同期相較則分別減少 6%與 13%，最大魷類產品供應國為台灣，佔總進口量之 22%，其次為印尼佔 16%，輸入平均價格為每公斤 1.53 美元，較 5 月之平均價格每公斤 1.73 美元下跌 12%，亦較去年同期之每公斤 1.65 美元下跌 7%。

6 月份魷類產品出口量為 23,069 公噸，出口值達到 1 億 1,170 萬美元，出口量值分較 5 月分別減少 4%與 14%，但較去年同期增加 34%與 27%，日本為中國大陸最大魷類輸出市場，佔總出口量之 15%，其次為美國，佔總出口量之 11%，平均出口價格為每公斤 4.84 美元，較 5 月之平均出口價格每公斤 5.41 美元下跌 11%，亦較去年同期之平均出口價格每公斤 5.14 美元下跌 6%。

累計今年上半年中國大陸魷類產品進口額為 1 億 3,440 萬美元，累計出口額為 11 億 5,280 萬美元，魷類產品貿易順差達到 10 億 1,850 萬美元。

### 泰國

根據泰國官方統計資料顯示，今年 6 月份計有 10,903.6 公噸魷類產品輸入，輸入金額達到 1,980 萬美元，平均輸入單價為 1.82 美元/公斤，其量值分別較 5 月增加 11%與 2%，累計魷類產品進口量達到 52,641.6 公噸，進口值為 9,850 萬美元，平均進口單價為 1.87 美元/公斤。

6 月份出口之魷類加工品為 2,746.2 公噸，出口值為 1,710 萬美元，平均出口單價為 6.23 美元/公斤，其量值分別 5 月減少 21%及 20%，累計出口量為 17,261 公噸，出口值達到 1 億 1,000 萬美元，平均出口單價為 6.38 美元/公斤。

6 月份魷類產品貿易逆差為 270 萬美元，累計 1 至 6 月之貿易順差為 1,150 萬美元。

### 西班牙

馬德里市場重要冷凍魷魚第 32 週交易量變動情形如下：鎖管 22.3 公噸（第 31 週為 13.3 公噸），各規格交易價格為 9-12 公分以下 1.7 歐元/公斤、12-14 公分 2.6 歐元/公斤、14-16 公分 3 歐元/公斤；阿根廷魷各品項價格為 24-30 公分淨後胴體 2.35 歐元/公斤、20-24 公分淨後胴體 2.25 歐元/公斤、15-20 公分淨後胴體 2.15 歐元/公斤、18-22 公分胴體 2.15 歐元/公斤、23-28 公分胴體 2.4 歐元/公斤、28 公分以上胴體 2.9 歐元/公斤、魷圈 2 歐元/公斤。

## 阿根廷

阿根廷官方統計資料顯示，7 月份阿魷捕獲量為 9,201 公噸，較 6 月份減少 65%，但較去年同期增加 15 倍，累計至 7 月之阿魷捕獲量為 176,481.5 公噸，較去年同期增加 89%。

根據海關統計資料顯示，7 月份阿魷外銷量為 12,677 公噸，出口值為 2,250 萬美元，出口量值較 6 月份分別增加 32%與 29%，累計至 7 月之出口量值分別為 86,286 公噸與 1 億 5,840 萬美元。

（於仁汾，摘譯自 FIS-Market Reports，2013 年 8 月 21 日）

### 專題報導

## 本年度秋刀魚的生產與販賣動向

水產試驗所沿近海資源研究中心 楊清閔

取材自日刊水產經濟新聞 2013 年 08 月 08 日

北海道的秋刀魚漁業於 8 月 10 日開始，漁撈主力的棒受網漁船接連出海捕魚，秋刀魚商戰將正式地展開。以流刺網為主的漁船至今的漁獲狀況與近幾年同樣地低迷。而由近海來游的南下群，預報其來游量較 2012 年多，相關業者極為期待。往後的漁獲狀況期能回復以往水準。而夏末秋初的主力商材之秋刀魚，有關其生產、販賣動向，以本特集做一介紹。

### 一、流刺網連續 4 年漁況不佳

以秋刀魚的資源減少及魚體小型化的問題視之，今年的 TAC（總許可漁獲量）較 2012 年減少 3 成，設定為 33 萬 8,000 噸。各漁船的出漁日，漁撈主力的 10 噸以上棒受網漁船方面，未滿 20 噸者為 8 月 10 日，未滿 100 噸者為 15 日，100 噸以上者為 20 日，較 2012 年晚約 5-10 日出船。今年秋刀魚漁業的一開始，以例年 7 月 8 日解禁的流刺網為開頭，開始漁獲後雖有一定的漁獲量，但是幾天魚群就散開，加上為節省燃油費而減少出海次數，小型棒受網在本月的出海情形應該也相同。依道東小型秋刀魚漁業協議會，7 月的流刺網漁獲卸魚港以釧路為主的 77 噸，較去年漁獲不佳的同時期還要減少 3 成。7 月的流刺網漁獲不佳已是 4 年持續，產地價格高，平均單價較 2012 年同期高 3 成，每公斤 1,920 日圓。

漁獲不佳且魚價高，使得道內的量販店克制對秋刀魚的交易，並以其他貝類或鮮魚來代替，使得今年的商戰尚未火熱。而現在相關業者期待北太平洋公海至道東的洄游群，稱為「南下群」。依日本水產廳公佈之長期漁況預報，來游量可能較 2012 年增加，而在 9 月上旬時道

東近海的漁場形成，且會持續，大型魚的比例增加等等，顯示出較正面的資訊。而首先受注目的是棒受網一開始的主漁場，也就是在俄方 200 浬內的漁獲情形。

## 二、秋刀魚的行情上升

產地相關業者之間較擔心的就是產地行情價格高漲。在 2012 年時魚體小型化，造成對罐頭及魚粉的原料增加，而今年食用尺寸的在庫庫存量已接近空乏狀態，2012 年開始時期的漁獲不佳時，提出庫存冷凍秋刀魚用來解決量販店賣場等的不足。但是今年並無像這樣可以解決燃眉之急的角色存在。近幾年的漁獲狀況較無法預知，業者認為若有漁獲量，可在 9 月較早時期來確保製品生產及原料。今年初期的交易顯示出行情的強勢。

確保穩定的供給，為能避免市場行情的過熱，需尋求產地能穩定地供給。近幾年在俄方 200 浬內的作業趨向長期，而有漁獲卸魚集中於根室的傾向，所以期望能在釧路範圍內能夠早期地形成前浜漁場，品牌化秋刀魚的生產重要的因素是當日作業，因此漁場能愈靠近愈好。

依據全國秋刀魚棒受網漁業協同組合的決定，大型漁船出海捕魚的期間內，若一日漁獲 1,000 噸以上有連續 2 天的話，則需要有 24 小時的休漁時間。之後設定限制漁獲起魚的次數，但恐怕會讓供給及市場行情不穩定，因此很多人要求設定的措施等需要再修正。

## 三、廣告攻勢\_coop 札幌，希望能 1 尾 100 日圓

在北海道內開設 107 家店舖的生活協同組合 COOP 札幌，對現在秋刀魚的販賣仍處於低迷狀態，因此在過了日本盂蘭盆節後，將以促銷廣告展開擴大地販賣。據生鮮本部水產部的高橋指出，7 月末的秋刀魚販賣量，受流刺網漁獲不佳的影響，1 箱 2 公斤計之換算後，僅有 200 箱，有一些店舖甚至數日間才會叫一次貨。而一樣是受到漁獲不佳的影響，2012 年時是每天補貨的狀況，但今年則是在一半的水準之下。

價格 1 尾在 198 日圓至 298 日圓之間，生產地的價高讓收購價與販賣價無法達到收支平衡，而且魚體油脂太少且魚體小。價格的設定以「推銷」品為優先，其設定為與品質不對等的價格。正式銷售則是在 8 月以後的秋刀魚。為避免讓消費者產生不好的印象，所以並沒有採取積極的銷售。

而期望的時期是在 8 月的日本盂蘭盆節結束之後，此時節可以有更多好吃的秋刀魚送到消費者的手中，因此看狀況將利用促銷廣告進行銷售。在產地市場的行情，因為是屬於全國性的交易，即是行情過熱也是沒有辦法。在銷售的末端價格，若超過 1 尾 200 日圓的話，則銷售進度會較緩慢，因此希望是 4 公斤 25 尾裝的尺寸以 1 尾 100 日圓最佳。

2012 年的漁期一開始時因漁況不佳，利用解凍秋刀魚進行應急，而今年雖仍有冷凍庫存但量少，而且較 2012 年的成本高的製品，沒有考慮投入做為解凍品用，因此期待新生產的秋刀魚做為供給所需。

## 四、築地市場動向

東京・築地市場的生鮮秋刀魚的入貨於 7 月 11 日開始，而至今的 7 月 31 日狀況，數量

減少且小型魚居多，單價也上升。入貨量少於例年的 7 成。7 月份的入貨箱數為 1 萬箱。漁場形成於襟裳近海，以釧路為中心進行漁獲。今年 10 噸未滿的小型棒受網漁船的出海捕魚時間也較延緩，現全是流刺網的漁獲。

震災發生的 2011 年以後，流刺網捕獲的近海北上群的資源量減少，而 7 月份的漁獲量年年減少。

魚體的主要尺寸，1 尾 130g 左右，15 尾裝成 1 箱 2kg。往年是 1 尾 150-160g 左右，1 箱 12-13 尾裝為主，現在則是小型化了。但是，魚體是完整 1 尾，被咬食少，外觀很棒。2012 年的貨品受寄生蟲咬食嚴重，且較瘦，今年的品質較佳。

入貨量減少而魚體完整，單價較 2012 年增加 1.5 倍，每公斤 2,000-3,000 日圓。而 7 月底仍持續高價，為異常的狀況。

8 月開始，近海的北上群開始南下，而棒受網漁船的目標為此魚群。8 月 10 日為 10 噸以上未滿 20 噸漁船，15 日為 20 噸以上未滿 100 噸的中型漁船，20 日為 100 噸以上的大型漁船出海捕魚預定日。秋刀魚漁期正式展開。產地也與往年相同，逐漸往根室為主體的方向移動。

日本盂蘭盆節之前仍維持低迷的漁況，節日結束之後開始至 10 月中旬則期待為豐漁時期，漁況期能回復。

## 五、道東加工業者動向

秋刀魚的主要產地，且在道東的加工業者，對漁獲的秋刀魚能夠更好吃地運送到全國各地，每日致力於鮮度管理技術的提升，開發加工品。加工製品增加了以生魚片為主的製品，以及方便調理的製品，還有一些嚴選嚴製的製品，差別化以增加其附加價值。

山十前川商店致力在今年生鮮秋刀魚的供給上，在近幾年擴大交易，發揮定位優質產地的優點，迅速地處理，保持好鮮度及品質再出貨。其製品擁有很好的評價，獲得札幌的主要量販店採用。

釧路丸水（白糠）與 2012 年相同，進行生鮮秋刀魚的處理與重視生產性，1 年預計交易量達 2,000 噸。

而在釧路、根室均有工場的太洋產業（東京），在生鮮秋刀魚的鮮度管理上，活用「氮水」「氮冰」，此為釧路冷藏設備的廠商，昭和冷凍品牌所技術開發出的水·冰，其中幾乎沒有氧氣，可以防止冷藏水產品的酸敗，提供給全國鮮度更好，更高品質的秋刀魚。

兼由（根室），以在秋刀魚凍結前的溫度帶進行管理，有效果地增加其美味，所生產的「冰溫秋刀魚」。加上品牌化，於 2012 年正式販售，而利用於生魚片且獲得好評的「生開」亦供給中。下一輪的新品牌投入於「yururi 島秋刀魚」，活用新品販賣通路的開拓。

JF 釧路市漁協總合流通中心供給生鮮秋刀魚三片切的製品，此生魚片商材獲很多商家的採用。道外的生協亦共同採購的流通通路，每年目標交易量 100 噸。以往則有每年出貨 20 萬個，可利用平底鍋簡單料理的商材「rakuraku」也在販售的陣容當中。

笹谷商店主力在生鮮魚，鹽製、罐頭原料、魚粉等多樣加工品亦有，在道內的交易量 1 年達 1 萬噸。加工品「辛辣秋刀魚」之生薑及大蒜風味，以及哇沙米漬物等等。嚴選嚴製的附加價值讓人注目。釧路魚店的「味噌糠秋刀」是用釧路產鱈魚以食鹽、米糠所熟成及發酵的魚味噌為糠床，再將釧路產的秋刀魚進行漬入後完成。魚味噌的熟成需 2 個月，做糠床 10 日，漬入 7 日，需花費 77 日完成。做為伴手禮；2 月時投入的小品以 2 尾裝，頗受好評，被選入「北之高水準食品」中。

丸輪北匠的整尾乾物之「秋刀魚一夜干一番星」是嚴選道東產秋刀魚，以高濃度鹽水促進其發酵，再慢慢地熟成，讓美味凝縮的製品。不僅是地方上，在東京、大阪等每年的販賣數量逐漸增加。

## 六、出口動向

因東日本大震災讓冷凍秋刀魚的出口量急速跌落，隨著輻射的問題逐漸解決，期能讓行情與生產再次地回復。但是，東京電力公司時有失誤之事，好不容易平靜下來，但公司的風評已無法復原。因日圓貶值是否能夠覆蓋過去，對新一期的漁獲非常期待。

冷凍秋刀魚的出口，因國內需求的低迷，補足諸國外的需求，在 2008 年左右呈現活躍的狀況。09/10 年度（2009 年 9 月至 2010 年 8 月），光是對俄羅斯，就空前地出口了 6 萬噸，但是在隔年的中盤時，發生了東日本大震災，讓出口量一口氣激減 1/4。11/12 年度對俄方僅有 1,921 噸，對其他國家總合也僅 1 萬 1,000 噸，復活的行情與生產狀況有鈍化現象。

其間，在俄方水域 200 哩內海域中，千噸級的台灣漁船所漁獲且收購的量增，本國漁船也需強化漁獲以因應國內所需，因此抑制了對日本的調貨。

但是，日本政府的出口整備不斷地往前邁進，出口也一點一點地回復傾向，於 4 月份出口超過 2,600 噸。對新年度漁獲物有很大的期待。但是稍早的福島核電廠的污染水流出問題，增加了對日本的不信任感，可能成為再次出口復活的枷鎖。

另一方面，在根室市看準越南市場而組織之根室市亞洲圈出口促進協議會，積極地對新市場的開拓。對越南的出口，今年度是去年度的 4 倍，約有 1,900 噸出口，已開始上了軌道。官民一心地推進著促進出口專案。

再者，2012 年度開始，泰國的罐頭需求急速擴大之外，對中國也增加，而且今年度對韓國也有擴大的傾向。而對後俄方之市場也逐漸向多元化擴大。

當然，對資源（漁獲量）與價格（市場行情）是無法忽視的重要課題。去年開始急速地日圓貶值，讓出口順利。而國外市場亦持續有擴大的機會。而「風評」穩定後，冷靜地形成行情價格的話，是再一次推銷「日本秋刀魚」的大好機會。

## 七、支援秋刀魚漁業的技術

### 1. LED 集魚燈的活用 減少成本及集魚效率高

本社設於函館的漁業機械業者・東和電機製作所，所生產的 LED 集魚燈，廣泛地導入秋

刀魚漁業的漁船，並獲得了支持。在 2012 年秋刀魚漁期時，全裝設該社的 LED 集魚燈的漁船，在作業期間當中，連續 2 年漁獲量為業界中第 1 位的記錄。不僅減少成本，在漁撈面亦發揮功效，對漁家的經營幫助很大。受到很多遭到東日本大震災被害漁船代船的採用，今年也有 3 艘大型漁船導入，對復興是強力的支援。

該社提供的 LED 集魚燈「 EFX 系列」列舉其特徵，首先是成本削減力，依據該社指出，裝設了的 199 噸級的大型漁船全裝時，電力為 50-55 千瓦，19 噸級的漁船為 28 千瓦左右，此為以往白熾燈漁船的 10-15 分之 1 的水準。即以往漁船集魚使用的電力全部節省，計算其伴隨的燃油使用的削減量 1 年 50-100 千瓦左右。而往後油價行情不明，加上近年秋刀魚漁場遠離，漁船的航行時間加長的趨勢，因此 LED 集魚燈的燃油削減效果的意義很大。另外，不需要以往集魚燈點燈用的發電機 1 台，可減少漁船在建造時的總體成本，又較白熾燈的耐久性優越，對修補費之維持成本亦具有減低的效果。

另一個受注目的特徵，是對漁撈的貢獻力。LED 一般光的穿透率高，具有對較深層魚的集魚效果，加上該社對該系列的徹底研究，採用魚群較容易趨附的光色，即使是漁期初期的漁場中有濃霧覆滿的環境當中，亦能有強勢的漁獲實績。此等集魚力，在漁船業界中評價很高，亦是擴大導入 LED 集魚燈的要因之一。

具有減少成本及兼具集魚能力的該系列，該社的製造部本部長指出，即使是在嚴峻的漁業環境當中，對漁家的經營而言，經營經費減少與效率漁獲為最重要，對此稍有貢獻。

## 2. 連續型絲冰系統・海冰

食品加工機械廠的 NIKO 製造及販賣的「海冰」，提供具有高冷卻能力的「絲冰」，以秋刀魚為首，發揮水產品鮮度保持的高度威力。活用其產品可提升漁獲物的附加價值，進而推進其品牌化。該絲冰為一粒 0.2-0.3 像絲狀具有柔滑觸感的鹽水冰。活用在漁獲物的鮮度管理上，將魚體包覆急速冷卻之，魚未感到壓力的即刻致死，長時間地保持在 2-3℃，保有高鮮度及高品質。冰粒滑順對魚體亦無傷為其優點之一。至今利用於道東的秋鮭及秋刀魚的鮮度管理上。秋刀魚在出貨後到達目的地時，魚體仍像在海中游泳一般，帶有輕微的藍色。明顯地不同於往常以冰保藏的魚體，因此其鮮魚流通可能性將會擴大。

近來對推動地區性漁村品牌化具有相當貢獻。道南的松前櫻漁協在 2012 年導入「海冰」，黑鮪漁獲後至消費地馬上採用絲冰保藏與販賣已經開始。出貨處為札幌市場的批發商，其評價為魚體色褪色及劣化較去年來說比較慢，對零售店而言是減少損失，增加顧客交易的簡單性，今後的趨勢也受到注目。再者，新潟縣佐渡市的丸內定置網組合，今年亦開始使用「海冰」。該組合相關人員指出，趕快在 7 月中旬時活用於鮪漁業當中，10 月則將用於鰺魚及鰺幼魚當中，期能讓品質再提升。

NIKO 公司的佐藤社長指出，像鮪魚、鰺魚這種需要時間冷卻的大型魚，利用該社的絲冰，冷卻效果高，馬上就可以分清楚。今後期能更普及公司製品。