



465

行政院新聞局出版事業登記局版高市誌字第 158 號
高雄雜字第 125 號執照登記為雜誌交寄
中華民國 82 年 09 月 01 日創刊
中華民國 102 年 01 月 01 日出版

發行人 / 施教民
執行編輯 / 吳金鎮、李唐輝
發行單位 / 財團法人台灣地區遠洋魷魚類產銷發展基金會
地址：高雄市前鎮區漁港中一路二號三樓之一
電話：07-8117203 傳真：07-8315814
印刷所 / 天益印刷廠
地址：高雄市苓雅區廣西路 148 號 電話：07-7261326
全球資訊網 / <http://www.squid.org.tw/>
電子郵件 / info@squid.org.tw

國際漁業資訊

秘魯夏季漁季採新管理方案

針對大赤魷進行監控及管制

秘魯政府有鑑於目前美洲大赤魷漁業管理不夠健全，宣布將在 2013 年美洲大赤魷漁季推行新的漁業管理方案，此項方案將包含重組、監控與管制等新措施。

美洲大赤魷漁業是秘魯第二大漁業，年產量約在 50 萬公噸，產值超過 2 億美元，其產值似乎較其他國家美洲大赤魷漁業來得低，因此秘魯漁政單位希望透過組織作業漁船以及加工業者，讓秘魯美洲大赤魷生產更具效率及競爭力。

為強化整個美洲大赤魷漁業生產效能及提升國際市場競爭力，秘魯政府除主導整個產業鏈的組織外，更將投入資源進行監控管

制，並將對違反規定者開罰，家計型漁業將會是美洲大赤魷漁業管理的受益者。

2013 年年初秘魯政府推行的新漁業管理措施就會上路，首先將會進行漁獲配額分配，並將公開配額分配原則與漁業權內容等。（於仁汾，摘譯自 FIS World News 2012/12/19）

秘魯水產外銷值顯著增加

較 2011 年同期增加約 21%

2012 年 10 月份秘魯水產品外銷量及外銷額分別為 151,000 公噸與 2 億 5,550 萬美元，其量值較 2011 年同期之 130,400 公噸與 2 億 950 萬美元分別增加 15.7% 與 21.9%，外銷量值增加主要來自於魚粉及冷凍水產品，累計 2012 年至 10 月份之水產品外銷量為 1,932,400 公噸，外銷金額達到 29 億 8,850

萬美元，高於 2011 年同期之水產品外銷量 1,816,100 公噸及外銷金額 28 億,4,010 萬美元。

2012 年 10 月份魚粉外銷量及外銷金額分別為 96,800 公噸及 1 億 4,570 萬美元，外銷量高於 2011 年同期之 76,500 噸，外銷金額較 2011 年同期 9,540 萬美元高出 52.7%，累計 2012 年至 10 月份之魚粉外銷量達到 1,242,600 公噸，累計外銷金額為 16 億 2,910 萬美元，外銷量值分較 2011 年同期之 1,195,500 公噸及 16 億 4,320 萬美元增加 3.9%與 0.9%，秘魯魚粉主要銷至中國大陸、德國、日本、越南及智利，外銷至上述國家之魚粉佔總輸出量之 82.8%。

2012 年 10 月份魚油外銷量為 2,300 公噸，外銷金額為 550 萬美元，較 2011 年 10 月份外銷金額 2,270 萬美元減少 75.8%，累計至 2012 年 10 月份之外銷量為 252,300 公噸，較 2011 年同期之 200,200 公噸增加 26%，秘魯魚油主要外銷至丹麥、比利時、智利、挪威及加拿大，銷至上述國家佔總外銷量之 82.6%。

冷凍魚品在 2012 年 10 月份之外銷量為 42,100 公噸，較 2011 年 10 月份之 28,800 公噸增加 46.1%，累計至 2012 年 10 月份之冷凍魚品外銷量為 329,200 公噸，則較 2011 年同期累計之 345,600 公噸減少 4.8%。(於仁汾，摘譯自 FIS World News 2012/12/22)

歐洲議會通過共同漁業政策

將有助於海洋資源永續利用

12 月中旬歐洲議會以 13 票贊成對 10 票反對，通過新的共同漁業政策草案，包含 ClientEarth、GreenPeace、WWF、PEW 以及 OCEAN 2012 等非政府環保組織均表示贊同。

環境法組織「ClientEarth」表示，歐洲議會表決通過該草案，代表歐盟願意朝漁業永續利用邁進，且未來所有漁業作業水準將完全由科學研究結果決定，不再由政治協商決定，歐盟也將從 2015 年起將漁業捕撈能力控制在能於 2020 年達成區域內漁業資源恢復到健康水準，並且將禁止海上丟棄建立施行時間表，以及要求作業漁船必須完全遵守相關法律規範。

「世界自然基金會(WWF)」表示對於成千上萬要求更有效管理的共同漁業政策群眾來說，這是個甜美的勝利，以科學結果作為管理建議，資源在未來將會有機會回復到最大持續生產量(MSY)水準之上。

「GreenPeace」表示，歐洲議會表決通過新的共同漁業政策是歷史上的一個轉折點，也為新的漁業管理規範注入活力，並將改變歐洲國家各個政府的態度。

「OCEAN 2012」表示，舊的共同漁業政策施行了 30 年，從結果來看，已經很明顯可以看到是失敗的，漁業管理應該落實到以科學結果為依據，我們期待未來歐洲各國政府依照新的共同漁業政策制定相關法律規範。

歐洲地區的大西洋及地中海漁業資源估計約有 2/3 均處於過漁狀態，形成原因主要來自於有過多的捕撈能力，據估計，捕撈能力超過可持續生產量水準的 2-3 倍，另外每

年海上丟棄量估計達到百萬公噸以上，上述 3 個問題環環相扣，也導致魚類資源在現有管理架構下無法回復到可持續生產的水準。

因此，新的共同漁業政策有幾項重大宣示，其中包含自 2014 年起要求作業漁船不得海上丟棄，依照此規定在港口卸載體型過小，不適合供食用魚類將限定其用途；另外對於所有歐洲地區魚類資源要求在 2020 年以前恢復到 MSY 水準之上，並將維持資源在 MSY 水準以永續利用，首先將啓動長期漁業管理，所有參加漁業的作業漁船也將要求提交詳實之漁業資料以供科學研究之用。

非政府環保組織均認為新的共同漁業政策對於 2014 年開始禁止海上丟棄、2015 年將捕撈能力限定在 MSY 水準下，並承諾在 2020 年將所有魚類資源回復到 MSY 水準，上述措施將可有效讓魚類資源恢復到永續利用的水準。（於仁汾，摘譯自 MercoPress 2012/12/18、FIS World News 2012/12/19、TheFishSite News 2012/12/20）

俄羅斯致力水產養殖業發展

2020 年目標產量達到 41 萬噸

俄羅斯國會於 2012 年 11 月通過有效改造產業發展之水產養殖新法案。該法案善用行政資源發展特定產業，俄羅斯於 10 月中通過、旨在推動全國水產養殖產量在 7 年內三級跳（自 2011 年 13.5 萬公噸至 2020 年 41 萬公噸）的水產養殖發展概要。

該法令的擬訂方向係以建立一個能有效規範水產養殖業發展合法化的綜合法制架

構。該法案的通過有助於中小型企業發展、創造吸引投資開發水產養殖業的條件、促進科學研究單位及水產養殖生產者間的交流。

俄羅斯全國漁業及海洋學研究協會 (VNIRO) 指出，2011 年俄羅斯水產養殖量較 2010 年成長 13.4%。鱈魚及鱒魚養殖等海洋水產業在過去幾年成長最多；梭子魚及鼓眼魚等肉食性魚種的養殖也快速成長。2011 年俄羅斯商業水產養殖生產量達 135,400 公噸。（轉載自國際漁業資訊第 241 期）

舟山市積極推廣魷魚產品

期大幅提升國內消費市場

在一場農業博覽會上，舟山市特別設立了魷魚館，展示各種魷魚冷凍食品和乾製品，物美價廉的遠洋魷魚成為了農業博覽會上舟山水產品的一大亮點。舟山市海洋與漁業局副局長「劉舜斌」表示，把舟山魷魚的所有的捕撈產品及加工產品進行展示，讓廣大消費者知道魷魚，瞭解魷魚，愛上吃魷魚。

受到全球經濟下滑的影響，2011 年以來國際魷魚市場價格疲軟，作為全中國最大的魷魚捕撈生產基地和主要加工出口地的舟山市，正在積極開發銷售管道、努力拓展國內魷魚銷售市場，以改變魷魚銷售過度依賴國外市場的情況。

「這是進口的，還是國產的？」、「是養殖的吧！」、「怎麼捕撈上來的？」，在魷魚館裡的魷魚冷凍食品展示區裡，許多參觀民衆看著各式各樣的魷魚產品，一句句的疑問，足以證明大家對魷魚的陌生感。「魷魚來自深

海，遠洋魷魚純天然、無污染，是用一種傘面狀的會發光的釣鈎釣上來的，釣鈎上沒有魚餌，全是密密麻麻的刺，先用集魚燈燈誘，把魷魚集中到離水面 200 公尺深水域，魷魚被亮光吸引，就會纏繞在釣鈎上面。」舟山市惠群遠洋漁業發展有限公司總經理助理「史如軍」向參觀的民衆介紹舟山魷魚，彷彿上了一堂生動的普通科學的課程。

舟山市被稱為中國魷釣漁業的第一市，捕撈量佔全國魷魚產量的 70% 以及佔世界產量的 25% 左右。預估 2012 年捕撈產量將達到 25 萬至 30 萬噸，是國內當前最大的魷魚生產基地和全國主要的魷魚加工地區。過去魷魚主要被作為加工原料，有 80% 出口到歐洲和日本，國內市場很少見，但受到金融危機、歐債危機等影響，歐洲人和日本人越來越吃不起魷魚，國際市場出口大幅減少，近期價格直線下滑，而國內市場尚處於開發階段，所以當前正是魷魚最物美價廉的時候。

「史如軍」表示，其實魷魚真的是很好的水產品，日本是最懂吃魚的國家，魷魚是日本的第三大消費魚種，由此可見魷魚的價值。以前，我們專攻外貿，忽視了對國內市場的開發，實際上是忽視了最具發展潛力的消費市場，只要國內市場一打開，舟山魷魚將供不應求。

「要讓國內市場普遍接受魷魚，就得要讓消費者了解魷魚的營養價值。」惠群公司副總經理「沈維國」表示。一份被中國國家實驗室認可的北京市營養源研究所的分析報告指出，舟山市捕撈的阿根廷魷、北太平洋

赤魷、秘魯美洲大赤魷的營養價值，可與鮑魚相媲美，遠洋魷魚具有高蛋白、低脂肪、低熱量的優點，其營養價值毫不遜色於牛肉和鮭魚。

打著「吃深海魷魚，享受健康生活」的行銷理念，舟山市魷魚捕撈、加工企業強力出擊，不遺餘力地對外宣傳自捕遠洋魷魚純天然、好營養、深海魚的特色和優勢，市場反應良好。同時也針對國內市場，舟山市魷魚加工企業不斷進行技術改革，提升產品品質，創新魷魚製品。目前有魷魚花、魷魚片、魷魚圈、魷魚丸、魷魚胴體等各式各樣的冷凍魷魚產品相繼被開發，並走向國內市場，成為人們餐桌上的佳餚。

普陀宏基水產有限公司總經理「張朝暉」表示，目前已有裹粉魷魚圈、花枝玉餅、冷凍魷魚花等產品進駐了麥德龍等超級市場，且市場反映不錯，魷魚冷凍製品是公司的主要產品，以前魷魚冷凍製品是內外銷各半，但目前國內市場大幅成長，已佔了 70% 左右。

「張朝暉」表示，目前魷魚價格低迷，但也為打響自有品牌創造了良機。因為成本低，產品更有市場競爭力，公司正在積極針對國內消費市場研發新的魷魚產品。「先把品牌建立起來，產品才更有市場、更有影響力。」

舟山的深海魷魚很有市場潛力，也希望政府能拿出提升產業的政策，透過培育市場，培育魷魚文化，提高消費市場，讓更多的消費者吃到魷魚。

據舟山市海洋與漁業局相關負責人表示，未來三年舟山市將市場開發放在以四川

成都為中心的西南市場、以新疆烏魯木齊為中心的西北市場、以河南鄭州為中心的中原市場、以黑龍江哈爾濱為中心的東北市場、以北京為中心的京津市場這五大市場。同時，擴大對魷魚的新產品開發，發展魷魚精緻加工。據瞭解，在北京、上海、四川、湖

南等地的農漁業批發市場，已經開始出現舟山魷魚的身影，透過農漁業貿易批發、超級市場銷售、大型企業和學校採購、中西部中小學生營養午餐供應等多種管道，生鮮魷魚將出現在各大城市民衆的餐桌上。(轉載自中國漁業信息網)

國際魷業動態

西班牙

馬德里市場重要冷凍魷魚第 50 週交易量變動情形如下：鎖管 14 公噸(第 49 週為 13.2 公噸)，各規格交易價格為 18 公分以下 7.1 歐元/公斤、18-25 公分 7.3 歐元/公斤、25-30 公分 2.5 歐元/公斤、30 公分以上 7.6 歐元/公斤；阿根廷魷各品項價格為 24-30 公分淨後胴體 3.1 歐元/公斤、20-24 公分淨後胴體 2.9 歐元/公斤、15-20 公分淨後胴體 2.9 歐元/公斤、18-22 公分胴體 2.15 歐元/公斤、23-28 公分胴體 2.4 歐元/公斤、28 公分以上胴體 2.9 歐元/公斤、魷圈 1 歐元/公斤。(於仁汾，摘譯自 FIS-Market Reports，2012/12/19)

國內漁業要聞

為維護外籍船員在台人身安全

海洋局製作外語宣導文宣發送

高雄市政府海洋局為關懷泊靠前鎮漁港港區外籍船員人身安全及維護港區安全，於 101 年 12 月 22 日邀集內政部警政署高雄港務警察局、高雄市政府警察局前鎮分局、財團法人台灣基督長老教會海員漁民服務中心、救國團高雄市鹽埕區團委會共同至前鎮漁港港區進行外籍船員人身安全宣導活動，並提供英文、菲律賓文、印尼文外語安全宣導手冊供船員參考。

海洋局表示，前鎮漁港為遠洋漁業重鎮，為維護港區安全及市民人身安全，內政部警政署高雄港務警察局、高雄市政府警察

局前鎮分局均有加派警網進行夜間巡邏，以防不法事件發生，共同維護外籍船員人身安全。海洋局籲請船員發現不法事件，請記住 WWC 三大重點：Wait 冷靜面對，不主動攻擊、挑釁，Write 記下車牌號碼或拍照蒐證，Call 速撥電話報案處理應冷靜面對並遠離，警察機關在接獲報案，將儘速處理。

此外，文宣內容並提供港區生活 SOS，包括船員可能會遇到的問題，(一) 遇有危害人身安全事件，例如：傷害、糾紛、鬥毆、搶劫、遭竊。(二) 遇有與雇主產生糾紛，例如：勞資糾紛、工傷事故糾紛。(三) 遇有違反個人行動自由及基本人權事宜，並提供可求援電話，警察局 110，外籍勞工 24HR 諮詢保護專線 1955，外事警察 24HR 緊急求

援專線 07-2812979 等電話號碼。

相關單位於進行發送文宣時，再三叮嚀外籍船員牢記當船員初衷是賺錢，平安回家才是返鄉的目標，並請漁船主能以家人相

待，善盡管理之責，妥為約束管理所僱用外籍船員生活事務，防範危害治安事件發生。

(轉載自高雄市政府海洋局網站)

專題報導

20 年來中國大陸漁業之發展

轉載自漁產貿易訊息第 119 期

過去 20 年來，中國大陸已成為全球最大水產品生產國、消費國及出口國，並對全球水產品市場及國際供應鏈有相當重要的影響力，然而對影響情形缺乏了解。

根據中國大陸官方公佈的數據，2010 年該國漁業（含捕撈及水產養殖）總產量約 5,200 萬噸，是 1995 年的兩倍。該國水產品產量的快速增長始於 1990 年代初期，當時為增加鄉村收入，在政府鼓勵下，海洋捕撈船隊大舉擴編，水產養殖業也開始在全國各地興起。2005 年中國大陸漁業總產量達 5,100 萬噸，但隔年就因海洋捕撈漁業產量下滑之故，總產量減少 10% 至 4,580 萬噸。儘管 2007 年產量回升，但自此之後，總產量似乎觸頂。近年因其本國水域及公海水域的海洋資源持續減少，該國海洋捕撈漁業產量也隨之下滑。反之，中國大陸水產養殖產量則不斷增加，彌補海洋捕撈漁業產量之下滑。

海洋捕撈漁業產量下滑，自然引起中國大陸官方注意。該國農業部南海區漁政局在 2012 年 5 月 16 日實施為期 2 個半月的休漁期，範圍涵蓋南海的大部分水域。該年度禁漁措施始於 1999 年，目的是為了減少過漁，並使漁業資源得以休養復甦，其他地方也有類似的季節性休漁制度。

以國際合作彌補國內產量之不足

由於國內產量持續下滑，中國大陸漁業公司開始與其他國家簽訂入漁合作協定，以增加產量，水產品加工業者也開始從其他地方進口原料魚，以擴大生產。

如前述，2010 年中國大陸漁業總產量約 5,200 萬噸，其中約 70% 來自水產養殖業（包括淡水及海水養殖），其餘 30% 來自捕撈漁業，主要為海洋捕撈漁業。海洋漁業（包括海洋捕撈漁業及海水養殖業）年產量近 2,700 萬噸，占漁業總產量的 53% 左右，淡水漁業（包括淡水捕撈漁業及淡水養殖業）則占 47%。近 5 年海洋捕撈漁業產量大致持平，海水養殖產量則是持續成長。海洋捕撈漁業年產量在 1990 年代中期達到 1,550 萬噸的高峰後，因國內及公海野生漁業資源持續減少之故，一路下滑至 1,250 萬噸左右。在海洋捕撈漁業產量中，約半數來自拖網漁業。根據官方統計，漁業總產量的 95% 是供國內消費。

水產養殖業持續成長

過去 20 年，中國大陸水產養殖業不斷成長，產量自 1990 年之 900 萬噸增至 2010 年之 3,600 萬噸，成長 3 倍之多。國內對水產品需求日益增長，促使漁業不斷地擴大發展。自 1990 年代初期起，中國大陸經濟快速成長，使得沿海省份及主要都市的家庭收入上升，進而推升消費者對過去被視為奢侈品的水產品及其他產品的需求。2009 年中國大陸主要都市的人均水產品年消費量已增至近 15 公斤，不過鄉村地區因收入較低，人均水產品年消費量僅 5 公斤左右。

挪威水產品協會（Norwegian Seafood Council）的中國大陸及香港地區負責人 Sigmund Bjørge 表示，中國大陸的漁業分成很多層，水產品是一般民衆的生活必需品。在沿海地區及有河流或湖泊的內陸地區，吃魚是一種傳統。70%至 80%的人每週至少吃一次魚，平常大多吃當地養殖淡水魚。他們偏好到市場買活魚，因為活魚比死魚更容易保存。除傳統市場外，大部分超市也賣活魚，消費者平常都買最便宜的活魚。儘管中產階級家庭都有冰箱，但低收入家庭仍負擔不起冰箱，因此偏好買活魚。至於產地至市場的實際距離有多遠，則視魚的品種及消費者的需求而有所不同。

在食用魚種方面，種類繁多，且各地愛吃的魚種都不相同。一般民衆認為海水魚比淡水魚好，且比較營養。有些人則擔心當地生產的魚被髒水污染，所以覺得海水魚比較健康。沿海省份為海水魚主要市場，消費者偏好購買冰藏的海水魚，不過在一、二級城市的大賣場，冷凍水產品銷售量出現成長。

根據中國國家統計局的資料，2009 年該國魚類產量達 2,990 萬噸，比前一年增加 4.5%，佔該年漁業總產量的 58%。其中養殖魚類產量為 2,040 萬噸，佔魚類總產量的 68%。鯉魚是最受歡迎的養殖魚種，2009 年產量達 1,450 萬噸，年增率為 7.4%，佔淡水養殖魚類總產量的 74%。吳郭魚也是很受歡迎的養殖魚種，2009 年產量約 120 萬噸。鯰魚年產量僅 22 萬噸，儘管產量相對較小，但卻持續成長中。

在其他水產品方面，2009 年貝類產量約 1,120 萬噸，佔中國大陸漁業總產量的 23%，其中海水養殖貝類產量佔貝類總產量的 95%，佔海水養殖總產量的 75%。此外，甲殼類產量約 500 萬噸，佔漁業總產量的 10%。海洋蝦蟹類產量約 290 萬噸，淡水蝦蟹類產量約 210 萬噸。養殖白蝦產量在 2009 年達 110 萬噸。

漁業走向私有化

中國大陸的漁業就如同其他過去由國家掌控的產業，在過去 20 年逐漸走向私有化。目前該國約有 200 萬漁民，但正持續減少中，很多漁民有副業以彌補收入之不足。1980 年代前，中國大陸漁民都是隸屬於地方公社所有的漁業聯合生產企業（fishing collective

company)。儘管此制度仍然存在，但也持續在轉型，例如山東省的漁業聯合生產企業及漁船已變為私人所有。

根據官方統計，目前中國大陸約有 15,000 艘漁船，但已向國際海事組織（IMO）通報的 24 公尺以上漁船卻僅有 500 艘左右。最近幾年的官方政策是要減少各沿海省份發動機功率在 185 匹馬力以下的小型漁船數量。

山東是中國大陸最大的漁業省份，2009 年漁業產量為 750 萬噸，約佔中國大陸漁業總產量的 15%。其次是廣東省，2009 年產量為 700 萬噸，約佔總產量的 14%。福建省排名第三，2009 年產量為 560 萬噸，約佔整體的 11%。

山東省也擁有中國大陸最大的海洋漁業，2009 年海洋漁業產量為 620 萬噸，約佔該省漁業總產量的 80%。福建省的海洋漁業產量居於山東省之後，2009 年產量為 490 萬噸，佔該省漁業總產量的 88%。廣東省位居第三，2009 年該省海洋漁業產量為 390 萬噸。其他海洋漁業產量較大的省份還包括浙江及遼寧省。2009 年浙江省漁業總產量為 440 萬噸，其中海洋漁業產量為 350 萬噸。2009 年遼寧省海洋漁業產量為 330 萬噸。

在淡水漁業方面，湖北省產量最大，2009 年產量 330 萬噸。其次為廣東省，2009 年產量 310 萬噸。江蘇省及廣東省分居第三及第四，2009 年產量皆在 310 萬噸上下。湖北省因地處內陸，故無海洋漁業。江蘇省及廣東省因處沿海，所以除淡水漁業外，海洋漁業也很發達。

重要的水產品加工中心

過去 20 年，中國大陸逐漸發展為重要的水產品加工中心。加工後水產品除一部分供內需外，其餘則出口。儘管加工用的原料魚有部分為國內生產，但絕大多數透過進口，目的是加工後再出口。

Sigmund Bjørge 表示，中國大陸現有水產加工廠超過 100 家，有些屬於大公司，有些是私營小型企業，其中還有日本等外資所有的加工廠。中國大陸的水產品加工業仍在持續成長，許多加工廠設在免稅區，以便接受外包。

2010 年中國大陸水產品進口總值達 45 億美元，比前一年增加 10%。最大的水產品供應國是俄羅斯，佔整體的 28.3%，緊接著是挪威，佔 8.9%，第三是日本，佔 6.7%。主要進口水產品包括帶骨之冷凍魚、冷凍太平洋鮭魚、冷凍蝦蟹等。2010 年中國大陸水產品出口總值達 136 億美元，比前一年成長 17.5%，主要出口產品包括魚片、甲殼類及冷凍魚類，主要市場包括日本、美國及韓國等。